

CASI AZIENDALI

A dimostrazione delle capacità organizzative di MEDI riportiamo qui di seguito alcuni casi aziendali, che riteniamo esempi significativi.

MANAGEMENT & SANITA'

AstraZeneca ci ha posto il problema di raggiungere con una pubblicazione periodica (a cadenza trimestrale) un target di alto livello professionale, quello dei manager delle ASL e delle strutture ospedaliere. Gli argomenti d'interesse naturalmente dovevano essere:

- La gestione amministrativa
- La razionalizzazione dei procedimenti operativi
- Il controllo di qualità; l'adozione di misure correttive o preventive
- L'ottimizzazione dei servizi alle esigenze del territorio
- La stesura di protocolli operativi per le varie situazioni di reparto

MEDI ha individuato in due newsletter dell'American Health Consultants (Healthcare Benchmarks e Hospital Case Management) le fonti da cui trarre gli argomenti per compilare MANAGEMENT & SANITA'. Il progetto, fra i primi esempi di aggiornamento e formazione professionale, è stato realizzato a partire dal 1999 con l'obiettivo di coprire le necessità di informazione di questo particolare target di operatori sanitari.

PROFESSIONE FARMACIA

Nel 1996 MEDI riceve incarico da Bracco di preparare una pubblicazione periodica per i Farmacisti, che unisca alle caratteristiche di mezzo di aggiornamento quelle di strumento per la formazione professionale. Nasce così Professione Farmacia, i cui contenuti sono tratti da Drug Topics, quindicinale di Advanstar Communication, approvato per gli

ECM dall'American Council on Pharmaceutical Education. Professione Farmacia diventa negli anni la pubblicazione più letta dai Farmacisti italiani e nel 2001 MEDI mette a disposizione dei suoi abbonati anche la piattaforma on-line per dar loro modo di "esercitarsi" col programma ECM. Nel frattempo ottiene dal Min.Sal.il riconoscimento "virtuale" di 3 crediti/numero. Dal 2004 questo progetto è sponsorizzato da Boehringer Ingelheim e sia la consultazione on-line della Newsletter, sia l'accesso alla piattaforma ECM sono possibili logandosi al sito:www.portalefarmacie.it. Nel momento in cui il Min.Sal.darà avvio alla fase operativa della FAD (Formazione a Distanza) sarà possibile ottenere, attraverso la compilazione dei questionari abbinati ad ogni numero di Professione Farmacia, fino a 30 crediti (CME). Professione Farmacia potrà dunque rappresentare per tutti i Farmacisti abbonati un valido supporto alla loro formazione Professionale.