



Nell'area Publish l'attività di MEDI ha prodotto una serie di pubblicazioni, sia traducendo le analoghe iniziative editoriali dei suoi partner americani, sia creandone sulla base delle specifiche richieste dei clienti italiani. In ogni caso comunque nel rispetto delle linee guida che MEDI, fin dalle sue origini si è data, che prevedono di fare un'informazione autonoma ed indipendente basata sull'evidenza clinica.

Le NEWSLETTERS – MEDI è stata la prima in Italia (1996) a diffondere la cultura dell'aggiornamento abbinato alla formazione professionale ed all'idea dei crediti educativi. Clinical Cardiology Alert, Neurology Alert, AIDS Alert, Pediatric & Adolescent Medicine Alert, Ob/Gyn Clinical Alert sono i titoli, tradotti in italiano ed adottati da alcune Aziende farmaceutiche per essere spediti ai file dei loro specialisti

PUBBLICAZIONI "CUSTOMER ORIENTED" - Dalla collaborazione con Aziende farmaceutiche e dall'interpretazione delle loro specifiche esigenze derivano prodotti come "Management e Sanità", indirizzato agli alti livelli dirigenziali delle ASL; "Contemporary Urology", periodico monografico per gli Urologi e Nefrologi; "DOCTORliterature Bulletin", rassegna bibliografica periodica per i Reparti di Neonatologia e Neuropsichiatria; la Biblioteca elettronica, 150 titoli on-line per una ASL che si poneva l'obiettivo di razionalizzare e "rivoluzionare" il concetto di trasmissione dell'informazione all'interno delle sue strutture; una serie di Manuali per i Farmacisti (Vene varicose; Gli Equilibri dell'organismo); il Manuale "Farmaci e integratori. Uso e abuso nello sport"; le Tavole di Medicina Illustrata.

PROFESSIONE FARMACIA – Professione Farmacia è un programma di informazione, aggiornamento ed Educazione Continua in Medicina che dal 1998 offre al Farmacista italiano una pubblicazione mensile in forma monografica sulle più comuni patologie incontrate nella pratica quotidiana e fornisce informazioni aggiornate su epidemiologia, fisiopatologia, farmacoterapia e counseling per il paziente. In questa ottica, il Board Scientifico, progetta il piano editoriale:

- 1- selezionando i corsi monografici della University of Mississippi School of Pharmacy, approvata nella versione originale dall'American Council on Pharmaceutical Education come strumento di Continuing Education (ECM) e

pubblicati dalla Newsletter Drug Topics della Advanstar Economics inc. di Montvale (NJ-USA);
2- adattando i contenuti per renderli più fruibili alla realtà italiana.

Dal 2004 PROFESSIONE FARMACIA è disponibile soltanto in forma elettronica. Per poter consultare la pubblicazione (numeri del 2005 e di tutte le annate precedenti fino al 1998) ed eventualmente esercitarsi nella compilazione dei relativi questionari, in attesa che MEDI abbia dal Ministero della Salute la certificazione come provider per la Formazione a Distanza (FAD), bisogna logarsi al sito www.PortaleFarmacie.it della Boehringer Ingelheim, che dal 2004 è sponsor di questa iniziativa MEDI.